|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nivel** | **Primaria** | **Modalidad** | **General** |
| **Grado** | **5°** | **Fase** | **5** |
| **Campo de formación** | **Lenguajes** |
| **Título** | **Estrategias en los anuncios publicitarios.** |
| **Descripción de la clase**  | **En esta sesión el alumno trabajará aspectos relacionados con los anuncios publicitarios, identificará sus principales características, buscarás y leerá algunos ejemplos y trabajará con algunos compañeros para identificar la función de las frases publicitarias.****Secuencia de actividades a desarrollar durante la semana:****1.- Para comenzar con las actividades de este tema, te invito a observar el video “Anuncios publicitarios” el cuál encontrarás en el siguiente enlace** [**https://www.youtube.com/watch?v=TeCylyVxsGo**](https://www.youtube.com/watch?v=TeCylyVxsGo) **y en tu libreta, responde a los siguientes cuestionamientos:****¿Qué es un anuncio publicitario?****¿En qué lugares los podemos encontrar?****¿Cuáles son sus propósitos?****¿Qué tipos de anuncios se presentan en el video?****¿Cuáles son los elementos de un anuncio publicitario?****¿Cuál sería la mejor estrategia para persuadir al consumidor?****¿Cuáles son algunas figuras retóricas que se pueden utilizar en un anuncio publicitario?****2.- Visualiza y apunta las ideas más importantes que encuentres en el video “frases publicitarias”, el cuál encontrarás en el siguiente enlace** [**https://www.youtube.com/watch?v=RwZ8oEoXHoA**](https://www.youtube.com/watch?v=RwZ8oEoXHoA)**. Después, busca anuncios publicitarios en periódicos, revistas, televisión, radio o internet y trata de identificar en ellos estos recursos: analogías, metáforas, comparaciones, rimas, hipérboles o juegos de palabras. Y elabora una lista en el cuaderno de esas frases.****3.- Revisa la información de la página 28 del libro de texto de Español Quinto Grado, los propósitos de los anuncios, para continuar solicita la colaboración de algún compañero de clase, en dado caso que tengas contacto con él y mediante una llamada o video llamada de WhatsApp, y realicen el ejercicio que se pide ahí y completa la tabla de la página 29.****4.- Organízate de la mejor manera posible y forma un equipo con dos o tres compañeros de tu clase, para resolver la siguiente tarea:****Busquen cada quien dos anuncios publicitarios en diferentes medios (radio, televisión, periódico, revista, o carteles).****Compartan la fotografía de esos anuncios a todos los integrantes del equipo. Para que cada alumno, analice su contenido. Si se repite alguno, busquen otro.****En equipo, comparen los anuncios y comenten:****¿Qué finalidades tienen?****¿Qué recursos utilizan los diferentes medios, por ejemplo, imágenes estáticas o en movimiento; música y frases?****Seleccionen en consenso, uno de los anuncios, elabórenlo en sus cuadernos de trabajo y respondan lo que se pide a continuación:****¿Qué figura retórica se utilizó para llamar la atención del público?****¿Qué se anuncia?****¿Con qué propósito lo hacen?****¿Quiénes aparecen o participan?****¿Tiene una frase publicitaria o eslogan?** |
| **Actividades para entregar** |  Ejercicio final “Características de las frases publicitarias” Fecha de entrega: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Grado y grupo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Instrucción 1.- Encierra con un color, la opción que complete cada frase correctamente.1.- Es conocido como aquél mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan obtener conocimiento sobre un producto, un hecho, un acontecimiento o algún otro aspecto, con fines comerciales.a) Publicidad b) anuncios publicitarios c) trípticos d) Noticia2.- Son mecanismos del lenguaje que se utilizan para captar la atención, sorprender por su originalidad, reforzar un mensaje y persuadir, por lo que son muy utilizadas en publicidad.Eslogan b) anuncios c) figuras retóricas d) publicidad3.- Los anuncios que presentan información acerca de un beneficio para las personas y tienen un fin social o político, se denominan…  a) Anuncios publicitarios b) propaganda c) mensajes d) folletos4.- Figura retórica que consiste en comparar una cosa con otra que es similar, por ejemplo, el ave va como una bala.a) Hipérbole b) Rima c) analogía d) metáfora 5.- Estrategia que señala, describe o califica algo a través de su semejanza o relación con otra cosa.a) metáfora b) comparación c) rima d) juego de palabras Instrucción 2.- Escribe que figura retórica (analogía, metáfora, comparación, rima, hipérbole o juego de palabra), se utiliza en las siguientes frases publicitarias.El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Llénate de música con Pepsi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_La magia de las primeras veces dura por siempre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Todo México es territorio Telcel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_No eres tu cuando tienes hambre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Por su rico sabor casero: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_A qué no puedes comer solo una: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Destapa la felicidad: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_El pan hecho con leche: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Rellenas de poder: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Referencias de apoyo** | [**https://www.conaliteg.sep.gob.mx/2023/P5SDA.htm**](https://www.conaliteg.sep.gob.mx/2023/P5SDA.htm) **pág.35-38** |