

Nivel	Secundaria
Grado	3
Campo de formación	Lenguaje
Título	Las encuestas
Descripción de la clase	<p>¡Hola! Es un gusto continuar trabajando contigo, el objetivo de esta sesión es averiguar los efectos de la publicidad en los consumidores a través de una encuesta.</p> <p>Para ello...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Observa los videos que se encuentran en el apartado de referencias de apoyo. 2. Consulta la guía de Actividad de Aprendizaje (ADA 1) que se encuentra adjunto a esta clase y realiza los ejercicios que se indican. 3. Puedes consultar tu libro de texto para complementar el tema. 4. Una vez que hayas concluido las actividades sube tus evidencias a la plataforma para compartir con tu profesor y compañeros.
Referencias de apoyo	https://www.youtube.com/watch?v=i9EsMLrmfol ENCUESTA - ENTREVISTA

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Características y función de las encuestas.

Antes de iniciar la actividad recordemos lo visto hasta ahora, reflexionando las siguientes preguntas.

¿Has comprado un producto sólo porque te gustó su publicidad?

¿Has dejado de usar un producto solo porque no te gustó su publicidad?

¿Ustedes o sus padres compran más cuando se anuncian rebajas?

COMENCEMOS

Una vez visto el video de You tube sobre la diferencia entre las encuestas-entrevistas que se encuentra en las referencias de apoyo, ahora realiza lo siguiente:

1.- Investiga y contesta en tu libreta las siguientes preguntas, con la ayuda de un amigo o familiar.

¿Qué es una encuesta?

¿Cuáles son sus características?

¿Cómo se elabora?

¿A quién se aplica?

¿Cómo se representan los resultados?

Es importante contar con la información y tenerla en cuenta para tener claridad del tema. Puedes revisar la información que tu libro de texto proporciona.

En este momento ya conoces que mediante las encuestas es posible investigar la opinión de la gente acerca de un tema específico y evaluar e interpretar la información obtenida.

2.- Con la información recabada **elabora un mapa conceptual** donde organices las ideas centrales sobre la encuesta.

3.- Ahora es momento que uses tu conocimiento acerca de la publicidad y consumo de diversos productos, **diseña y aplica una encuesta** para conocer el efecto de la publicidad del producto que elijas.

Lee la siguiente información con algún amigo o familiar para ayudarte a realizar las preguntas de la encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación y recopilación de datos que se emplean para saber que opinan o cómo se comportan las personas en distintos contextos y se utilizan para recolectar información de una cierta población, por ejemplo, de jóvenes de 14 a 17 años.

El instrumento básico para recolectar información de una encuesta es a través de un cuestionario que debe contener las siguientes partes:

1. *Titulo o encabezado: este explica el tema de la encuesta.*
2. *Presentación: menciona el motivo de la encuesta y la persona que la realiza.*

3. *Bloque de preguntas: busca obtener información.*
4. *Despedida: agradece la participación del encuestado.*

El proceso para elaborar y aplicar una encuesta se divide en tres fases:

• **Diseño.** *Primero se especifican los propósitos de la encuesta, así como la clase de información que se quiere conseguir. En esta fase también se delimita a qué población se desea aplicar, además de la cantidad de personas que formará parte de la muestra, y al mismo tiempo, se define el tipo de cuestionario que se usará, así como el tipo de reactivos.*

• **Recolección de datos.** Es la fase de la aplicación de la encuesta al grupo o población seleccionada.

• **Análisis y sistematización de la información.** Se analizan y procesan los datos para obtener conclusiones que se difundirán mediante informes

Diseñen una encuesta teniendo en cuenta uno de los anuncios que analizaron en la sesión pasada, ya que el objetivo de la encuesta es tener un panorama general de la influencia de los mensajes publicitarios en el consumidor.

Para planear su encuesta consideren los siguientes pasos:

- a) **Seleccionar un anuncio.**
- b) **Analizar el contenido y sus características.**
- c) **Definir el objetivo** (la influencia de los mensajes publicitarios en el consumidor)
- d) **Elaboración del cuestionario** (elabora al menos 10 preguntas cerradas). Elabórenla de manera escrita a mano o saquen copias si cuentan con el recurso.
- e) **Seleccionar la muestra 10 personas** para aplicar la encuesta. (apóyate con tu familia o vecinos si es posible)
- f) **Aplica la encuesta.**
- g) Sistematización de los resultados.
- h) Informe de la encuesta.

FINALMENTE

Una vez realizado el cuestionario para la encuesta realiza lo siguiente:

1. Copia 10 veces en hojas en blanco o tu libreta el cuestionario.
2. Aplica el cuestionario a las 10 personas seleccionadas en tu muestra.
3. Guarda la información, te servirá en la siguiente actividad.

Una vez que hayas terminado sube tu trabajo a la plataforma por medio de una foto o el archivo si lo realizaste en forma digital, comparte con tus compañeros y con tu maestro como te indique.

Gracias por tu esfuerzo. ¡Buen trabajo!