

Nivel	Secundario
Grado	3
Campo de formación	Lenguaje
Título	Informe de la encuesta
Fecha de publicación	noviembre
Descripción de la clase	<p>¡Hola! Es un gusto continuar trabajando contigo, el objetivo de esta sesión es presentar el informe de la encuesta de los efectos de la publicidad en los consumidores.</p> <p>Para ello...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consulta la guía de Actividad de Aprendizaje (ADA 1) que se encuentra adjunto a esta clase y realiza los ejercicios que se indican. 2. Puedes consultar tu libro de texto para complementar el tema. 3. Una vez que hayas concluido las actividades sube tus evidencias a la plataforma para compartir con tu profesor y compañeros.
Referencias de apoyo	1.- https://www.youtube.com/watch?v=FSqQvpw0JeY Informe y reporte de una encuesta.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Informe de la encuesta

Antes de iniciar analiza y relaciona la información que presentan las gráficas elaboradas de los resultados de tu encuesta. Observa los resultados y Argumenta tus conclusiones. Registra tus notas, ya que te ayudarán a redactar el informe.

Revisa el video: <https://www.youtube.com/watch?v=FSqQvpw0JeY> Informe y reporte de una encuesta.

COMENCEMOS

¡MANOS A LA OBRA!

1. Es momento de hacer el borrador del informe de la encuesta, para ello, pide la ayuda a un compañero o familiar y realiza las siguientes indicaciones.
 - a) Escriban una presentación donde mencionen brevemente el contenido del informe.
 - b) Organicen su informe considerando los siguientes apartados:
 - Presentación del tema,
 - Descripción de los informantes y del cuestionario,
 - Descripción de los resultados,
 - Conclusiones.

CONTINUEMOS

- Redacten el borrador del informe y asegúrense que sus ideas estén expresadas de manera comprensible.
- Incluyan las gráficas que elaboraron.
- Verifiquen su ortografía y puntuación.
- Entreguen un borrador al maestro (a) o con otro equipo si es posible para su revisión y ajuste.

Para saber más...

Como todo escrito un informe de encuesta debe estar bien estructurado, mantener una relación lógica entre sus partes, es decir, debe tener coherencia. Para lograrlo no pierdan de vista el contenido general y el propósito de la encuesta, qué se busca comunicar a la audiencia, qué aspectos se analizan y que relación existe entre ellos.

FINALMENTE

Una vez que hayan terminado suban su trabajo a la plataforma por medio de una foto o el archivo si lo realizaron en forma digital, comparte con tus compañeros y con tu maestro como te indique.

Gracias por tu esfuerzo. ¡Buen trabajo!